NORWAY INTERNATIONAL CHRISTMAS DANCE FESTIVAL

EST 1985



world DanceSport federation

NORGES DANSEFORBUND SPORTSDANS

DEC | 05 & 06 | 2026

The Magic Returns

Corporate Hospitality & Partneropplevelse

Norway International Christmas Dance Festival

The Magic Returns er Norges Danseforbunds langsiktige satsing for å gjenreise og videreutvikle sportsdansens sterke posisjon i norsk og nordisk idretts- og kulturhistorie - samtidig som våre arrangementer løftes inn i en ny, profesjonell og internasjonalt konkurransedyktig ramme.

I forbindelse med Norway International Christmas Dance Festival inviterer vi et begrenset antall samarbeid-spartnere og bedriftsgjester til en eksklusiv **Corporate Hospitality & Partneropplevelse,** der tradisjon, kvalitet og fremtidsambisjoner møtes.

Dette er ikke bare hospitality.
Det er en plattform for innsikt, relasjoner og felles verdiskaping.

Partner- og synlighetsmuligheter

Norway International Christmas Dance Festival er et internasjonalt toppidrettsarrangement innen sportsdans, som samler verdensledende utøvere i Standard og Latin, publikum i arenaen og profesjonell direktesending med nasjonal og internasjonal rekkevidde.

Arrangementet inngår i The Magic Returns - Norges Danseforbunds strategiske program for å styrke sportsdansens rolle i norsk og nordisk idrett og kultur gjennom økt profesjonalitet, sterkere publikumsengasjement og langsiktig kommersiell bærekraft.

Innenfor denne rammen tilbyr vi et helhetlig og fleksibelt partner- og hospitality-økosystem, utviklet for virksomheter som ønsker å kombinere relasjonsbygging, synlighet og engasjement i en profesjonell og troverdig kontekst.

NORWAY
INTERNATIONAL
CHRISTMAS DANCE FESTIVAL
EST 1985

Tre komplementære samarbeidsnivåer:

Corporate Hospitality



Opplevelse og relasjoner

Digital Media Partnership



Synlighet, engasjement og innhold

Print Media Partnership



Varig tilstedeværelse og kredibilitet

Hvert nivå kan benyttes separat eller i kombinasjon, avhengig av målsetting, budsjett og ønsket effekt.

Corporate Hospitality

Opplevelse, vertskap og relasjoner

Corporate Hospitality er fundamentet i vårt partnerkonsept og gir virksomheter tilgang til arrangementet som en eksklusiv arena for kundevertsskap og partnerrelasjoner i tilknytning til et internasjonalt idrettsarrangement.



Pakkene er bygget rundt:

- VIP- og premium seating
- Lounge-tilgang med kuratert servering
- Personlig vertskap gjennom hele opplevelsen
- Faglige og opplevelsesbaserte programelementer, blant annet:
- Inside the Mind of the Judge - faglig sesjon ledet av Trine Dehli Cleve (kjent fra Skal vi danse)
- Danseopplevelser med profesjonelle dansere kjent fra Skal vi danse

Hospitality tilbys på Gull-, Sølv- og Bronsenivå, med ulik grad av eksklusivitet, innhold og tilpasning.

Dette er løsningen for virksomheter som ønsker å bruke arrangementet aktivt til dialog, relasjonsbygging og felles opplevelser - ikke kun passiv tilstedeværelse.

Gull – VIP Ringside Hospitality

Opplevelse

- VIP ringside-bord (6 eller 12 gjester avhengig av pakke), begge konkurransedager
- Beste tilgjengelige plasser direkte ved dansegulvet
- Egen VIP-innsjekk og tilgang til private garderober
- Dedikert VIP Lounge hele helgen
- Kuratert mat- og drikkeservering

Program og innhold

- Inside the Mind of the Judge - working lunch og fagseminar
- To eksklusive danseopplevelser med profesjonelle dansere
- Champagne-resepsjon og treretters middag lørdag
- Lett lunsj før finalene søndag

Vertskap

- Dedikert vert gjennom hele arrangementet
- Helhetlig tilrettelagt VIP-gjesteopplevelse

Sølv – Premium Business Hospitality

Opplevelse

- Reserverte premiumplasser begge dager
- Tilgang til felles VIP Lounge
- Mat- og drikkeservering i definerte hospitality-perioder

Program og innhold

- Inside the Ballroom – faglig introduksjon til bedømming og konkurranse
- Én guidet danseopplevelse med profesjonelle dansere
- Champagne-resepsjon og treretters middag lørdag

Vertskap

- Profesjonelt vertskap og oppfølging på stedet

Bronse – VIP Hospitality

Opplevelse

- Reserverte premiumplasser (valgfri dag/dager)
- Lounge-tilgang i pauser
- Kaffe og lett servering

Program og innhold

- Inside the Ballroom – introduksjon

Vertskap

Vertskapstilrettelagt hospitality-område

NORWAY
INTERNATIONAL
CHRISTMAS DANCE FESTIVAL
EST 1985

Digital Media Partnership

Synlighet, engasjement og innholdsrettigheter

Digitale partnerskap gir målbar synlighet og aktivt engasjement gjennom arrangementets digitale flater og profesjonelle direktesending.

Avhengig av nivå kan dette inkludere:

- Logoeksponering i direktesending (fast, rullerende eller takkeliste)
- Speaker-omtaler knyttet til sending og konkurransemomenter
- Digitale aktiveringer og publikumsengasjement
- Rettigheter til bruk av foto- og videoinnhold i egne kanaler
- Kortfattet partnerrapport etter arrangementet

Digitale pakker tilbys på Gull-, Sølv- og Bronsenivå, og fungerer både som:

- Et selvstendig synlighetsprodukt
- Et effektivt tillegg til Corporate Hospitality

NORWAY
INTERNATIONAL
CHRISTMAS DANCE FESTIVAL
EST 1985

Digital aktivering: Publikums Favoritt

Publikums Favoritt er en sentral digital aktivering som knytter publikum i arenaen og seere på direktesending sammen gjennom én felles digital plattform.

Både tilskuere og strømmeseere kan stemme på sitt favorittpar i Standard og Latin innen definerte tidsvinduer. Én vinner kåres per dag og annonseres live i arenaen og på sending.

Partnerverdi

Aktiveringen kan eies eksklusivt av én partner og profileres som

«Publikums Favoritt – presentert av [Partner]», med:

- Speakeromtale
- Profilering i den digitale stemmeløsningen
- Synlighet i grafikk og sending
- Redaksjonell omtale i program og digitale flater

NORWAY
INTERNATIONAL
CHRISTMAS DANCE FESTIVAL
EST 1985

Print Media Partnership

Varig tilstedeværelse og profesjonell kredibilitet

Annonsering i arrangementets offisielle souvenirprogram gir fysisk, varig og redaksjonelt forankret synlighet.

Formater

1/4 SIDE	1/2 SIDE	1/1 SIDE
		

Programmet distribueres til publikum, utøvere, dommere og samarbeidspartnere, og fungerer som et varig referansedokument.

NORWAY
INTERNATIONAL
CHRISTMAS DANCE FESTIVAL
EST 1985

PLATINUM – Strategisk Partner

For virksomheter som søker maksimal effekt, tydelig eierskap og langsiktig posisjonering, tilbyr vi et begrenset Platinum Strategisk Partnerskap - en helhetlig løsning som kombinerer alle tre Gull-nivåene.

Kun **to Platinum-partnerskap** er tilgjengelige.

Platinum-partneren inkluderer:

- Gull Corporate Hospitality
- Gull Digital Media Partnership
- Gull Print Media Partnership
- Offisiell sponsor av WDSF World Open (New Series) i Standard og/eller Latin

Corporate Hospitality

Gull	Sølv	Bronse
NOK 150,000	NOK 75,000	NOK 50,000

Digital Media Partnership

Gull	Sølv	Bronse
NOK 40,000	NOK 25,000	NOK 12,000

Print Media Partnership

1/4 side	1/2 side	Hel side
NOK 3,500	NOK 6,000	NOK 10,000

Illustrative kombinasjoner

Platinum-partner	Strategisk Partner	Inngangspartner
NOK 190,000	NOK 100,000	NOK 65,000

NORWAY
INTERNATIONAL
CHRISTMAS DANCE FESTIVAL
EST 1985

www.NorwayInternational.dance

Å skape felles verdi gjennom opplevelser

WDSF World Open Norway International

The Magic Returns

Norges Danseforbund
Idrettens Hus (Ullevål stadion) | Sognsvn. 73 | 0854
Oslo Norway
Post Box 5000 | 0840 Oslo Norway
Phone: +47 21 02 90 00
Company Number: 971 48 3911