



NORWAY

INTERNATIONAL

DANCE CHAMPIONSHIPS

A Legacy Reborn

Corporate Hospitality & Partneropplevelse

A Legacy Reborn | Norway International Dance Championships

A Legacy Reborn er Norges Danseforbunds langsiktige satsing for å gjenreise og videreutvikle sportsdansens sterke posisjon i norsk og nordisk idretts- og kulturhistorie - samtidig som våre arrangementer løftes inn i en ny, profesjonell og internasjonalt konkurransedyktig ramme.

I forbindelse med **Norway International Dance Championships** inviterer vi et begrenset antall samarbeidspartnere og bedriftsgjester til en eksklusiv **Corporate Hospitality & Partneropplevelse**, der tradisjon, kvalitet og fremtidsambisjoner møtes.

Dette er ikke bare hospitality.

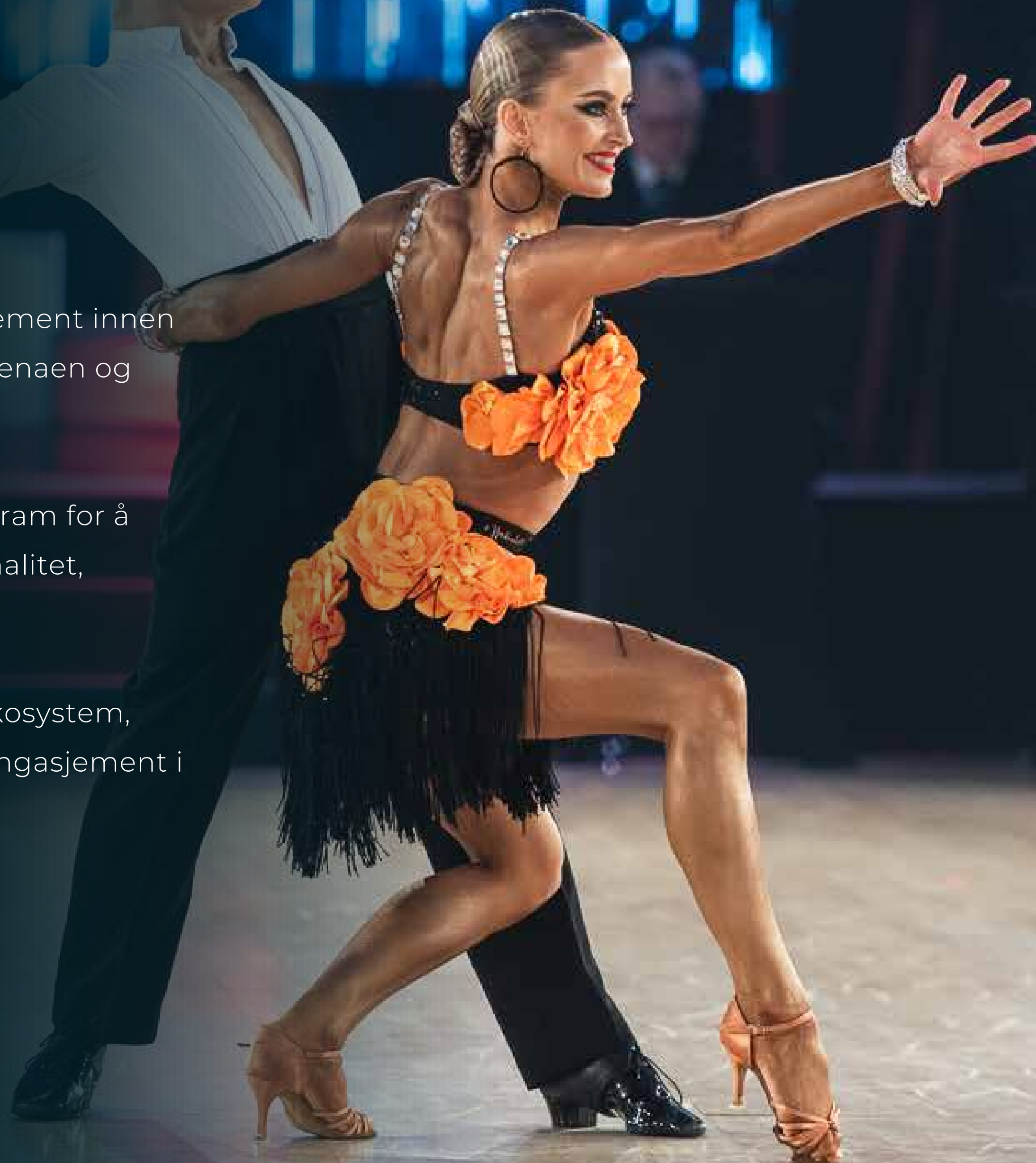
Det er en plattform for innsikt, relasjoner og felles verdiskaping.

Partner- og synlighetsmuligheter

Norway International Dance Championships er et internasjonalt toppidrettsarrangement innen sportsdans, som samler verdensledende utøvere i Standard og Latin, publikum i arenaen og profesjonell direktesending med nasjonal og internasjonal rekkevidde.

Arrangementet inngår i A Legacy Reborn - Norges Danseforbunds strategiske program for å styrke sportsdansens rolle i norsk og nordisk idrett og kultur gjennom økt profesjonalitet, sterkere publikumsengasjement og langsiktig kommersiell bærekraft.

Innenfor denne rammen tilbyr vi et helhetlig og fleksibelt partner- og hospitality-økosystem, utviklet for virksomheter som ønsker å kombinere relasjonsbygging, synlighet og engasjement i en profesjonell og troverdig kontekst.





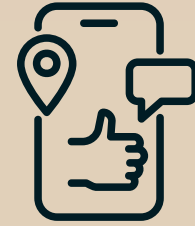
Tre komplementære samarbeidsnivåer:

Corporate Hospitality



Opplevelse og
relasjoner

Digital Media Partnership



Synlighet, engasjement
og innhold

Print Media Partnership



Varig tilstedeværelse
og kredibilitet

Hvert nivå kan benyttes separat eller i kombinasjon, avhengig av målsetting, budsjett og ønsket effekt.

Corporate Hospitality

Opplevelse, vertskap og relasjoner

Corporate Hospitality er fundamentet i vårt partnerkonsept og gir virksomheter tilgang til arrangementet som en eksklusiv arena for kundevertsskap og partnerrelasjoner i tilknytning til et internasjonalt idrettsarrangement.

Pakkene er bygget rundt:

- VIP- og premium seating
- Lounge-tilgang med kuratert servering
- Personlig vertskap gjennom hele opplevelsen
- Faglige og opplevelsesbaserte programelementer, blant annet:
- Inside the Mind of the Judge - faglig sesjon ledet av Trine Dehli Cleve (kjent fra Skal vi danse)
- Danseopplevelser med profesjonelle dansere kjent fra Skal vi danse

Hospitality tilbys på Gull-, Sølv- og Bronsenivå, med ulik grad av eksklusivitet, innhold og tilpasning.

Dette er løsningen for virksomheter som ønsker å bruke arrangementet aktivt til dialog, relasjonsbygging og felles opplevelser - ikke kun passiv tilstedeværelse.

Gull – VIP Ringside Hospitality

Opplevelse

- VIP ringside-bord (6 eller 12 gjester avhengig av pakke), begge konkurransedager
- Beste tilgjengelige plasser direkte ved dansegulvet
- Egen VIP-innsjekk og tilgang til private garderobes
- Dedikert VIP Lounge hele helgen
- Kuratert mat- og drikkeservering

Program og innhold

- Inside the Mind of the Judge - working lunch og fagseminar
- To eksklusive danseopplevelser med profesjonelle dansere
- Champagne-resepsjon og treretters middag lørdag
- Lett lunsj før finalene søndag

Vertskap

- Dedikert vert gjennom hele arrangementet
- Helhetlig tilrettelagt VIP-gjesteopplevelse

Sølv – Premium Business Hospitality

Opplevelse

- Reserverte premiumplasser begge dager
- Tilgang til felles VIP Lounge
- Mat- og drikkeservering i definerte hospitality-perioder

Program og innhold

- Inside the Ballroom – faglig introduksjon til bedømming og konkurranse
- Én guidet danseopplevelse med profesjonelle dansere
- Champagne-resepsjon og treretters middag lørdag

Vertskap

- Profesjonelt vertskap og oppfølging på stedet

Bronse – VIP Hospitality

Opplevelse

- Reserverte premiumplasser (valgfri dag/dager)
- Lounge-tilgang i pauser
- Kaffe og lett servering

Program og innhold

- Inside the Ballroom – introduksjon

Vertskap

Vertskapstilrettelagt hospitality-område



Digital Media Partnership

Synlighet, engasjement og innholdsrettigheter

Digitale partnerskap gir målbar synlighet og aktivt engasjement gjennom arrangementets digitale flater og profesjonelle direktesending.

Avhengig av nivå kan dette inkludere:

- Logoeksponering i direktesending (fast, rullerende eller takkeliste)
- Speaker-omtaler knyttet til sending og konkurransemomenter
- Digitale aktiveringer og publikumsengasjement
- Rettigheter til bruk av foto- og videoinnhold i egne kanaler
- Kortfattet partnerrapport etter arrangementet

Digitale pakker tilbys på Gull-, Sølv- og Bronsenivå, og fungerer både som:

- Et selvstendig synlighetsprodukt
- Et effektivt tillegg til Corporate Hospitality



Digital aktivering: Publikums Favoritt

Publikums Favoritt er en sentral digital aktivering som knytter publikum i arenaen og seere på direktesending sammen gjennom én felles digital plattform.

Både tilskuere og strømmeseere kan stemme på sitt favorittpar i Standard og Latin innen definerte tidsvinduer. Én vinner kåres per dag og annonseres live i arenaen og på sending.

Partnerverdi

Aktiveringen kan eies eksklusivt av én partner og profileres som

«Publikums Favoritt – presentert av [Partner]», med:

- Speakeromtale
- Profilering i den digitale stemmeløsningen
- Synlighet i grafikk og sending
- Redaksjonell omtale i program og digitale flater

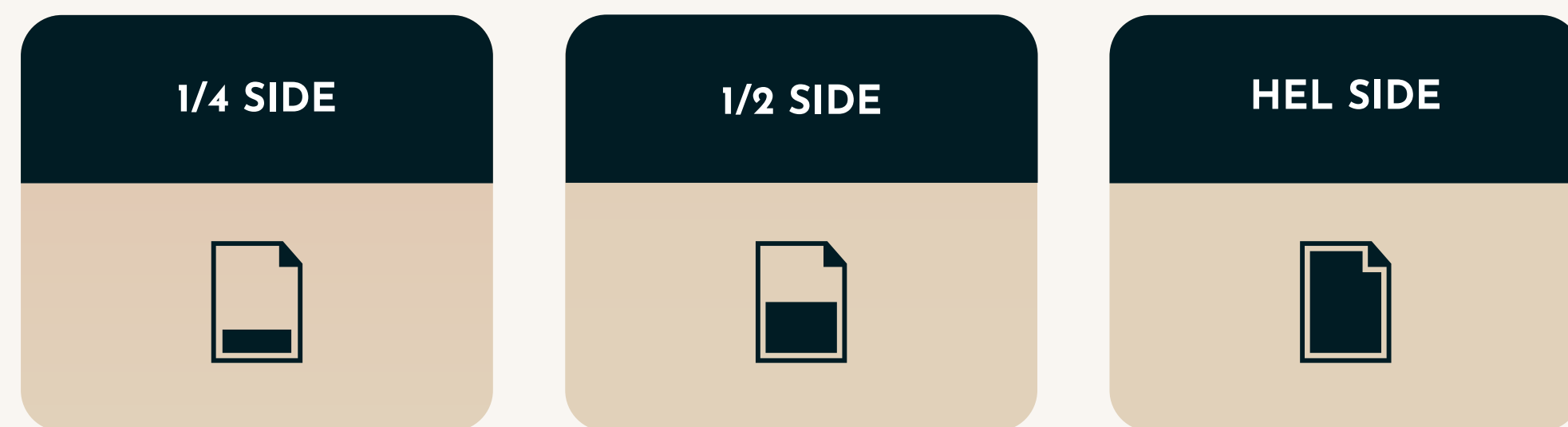


Print Media Partnership

Varig tilstedeværelse og profesjonell kredibilitet

Annonsering i arrangementets offisielle souvenirprogram gir fysisk, varig og redaksjonelt forankret synlighet.

Formater



Programmet distribueres til publikum, utøvere, dommere og samarbeidspartnere, og fungerer som et varig referansedokument.



PLATINUM – Strategisk Partner

For virksomheter som søker maksimal effekt, tydelig eierskap og langsiktig posisjonering, tilbyr vi et begrenset Platinum Strategisk Partnerskap - en helhetlig løsning som kombinerer alle tre Gull-nivåene.

Kun **to Platinum-partnerskap** er tilgjengelige.

Platinum-partneren inkluderer:

- Gull Corporate Hospitality
- Gull Digital Media Partnership
- Gull Print Media Partnership
- Offisiell sponsor av WDSF World Open (New Series) i Standard og/eller Latin

Corporate Hospitality

Gull	Sølv	Bronse
NOK 150,000	NOK 75,000	NOK 50,000

Digital Media Partnership

Gull	Sølv	Bronse
NOK 40,000	NOK 25,000	NOK 12,000

Print Media Partnership

1/4 side	1/2 side	Hel side
NOK 3,500	NOK 6,000	NOK 10,000

Illustrative kombinasjoner

Platinum-partner	Strategisk Partner	Inngangspartner
NOK 190,000	NOK 100,000	NOK 65,000

Premiuplasseringer: Forside inside: +20 % Baksiden: +30 %



www.NorwayInternational.dance

Å skape felles verdi gjennom opplevelser

WDSF World Open Norway International

A Legacy Reborn

Norges Danseforbund
Idrettens Hus (Ullevål stadion) | Sognsvn. 73 | 0854
Oslo Norway
Post Box 5000 | 0840 Oslo Norway
Phone: +47 21 02 90 00
Company Number: 971 48 3911